

HOW TO WORDPRESS

Workflow für unsere Webseiten

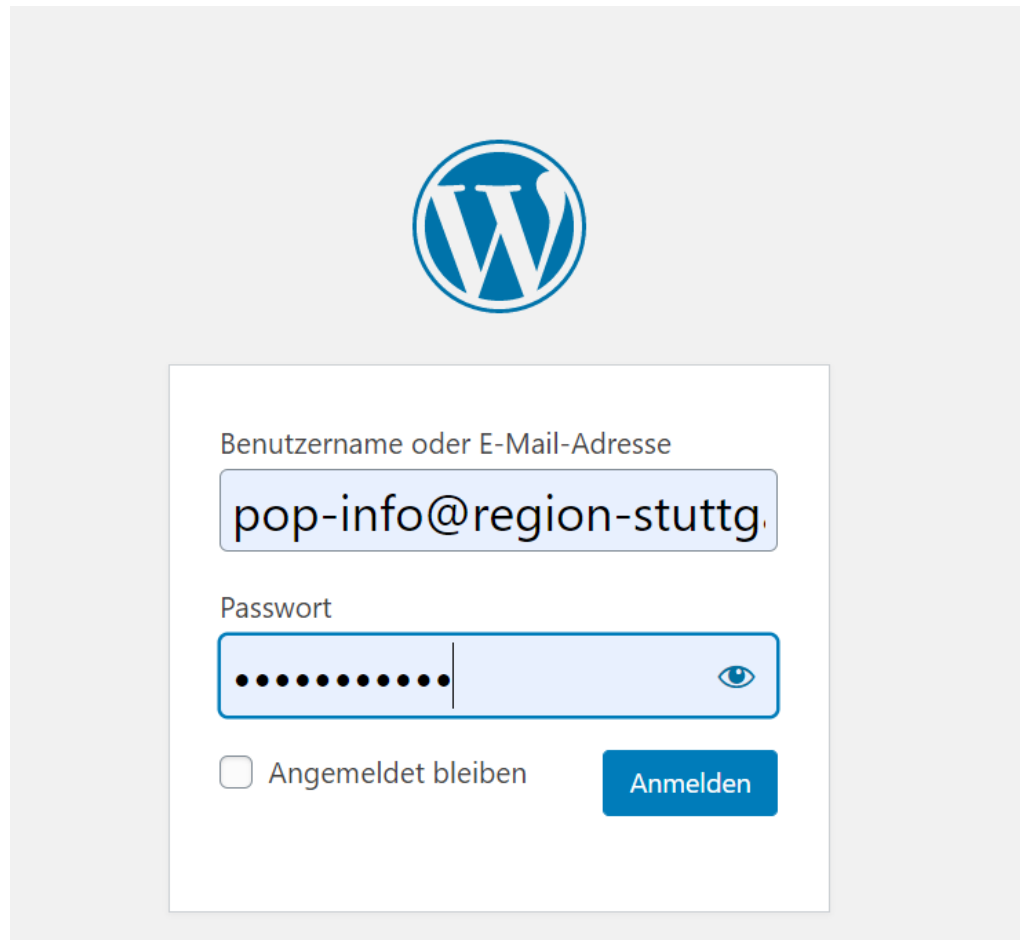
www.popbuero.de

www.bw.popbuero.de

ÜBERBLICK

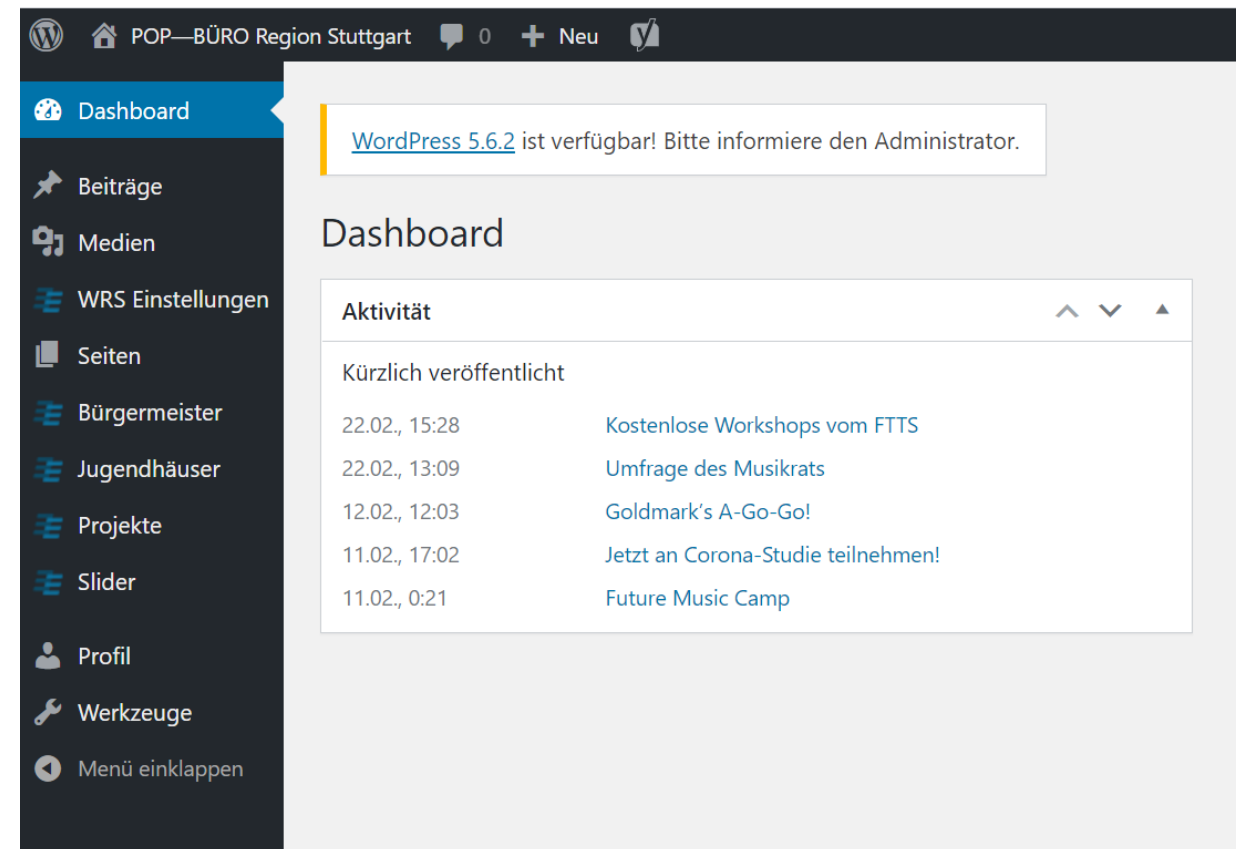
Bereit für einen ersten Überblick?

Öffne die Webseite <https://www.popbuero.de/wp-admin/> und gib die Zugangsdaten für Prakti im Anmeldefenster ein. Klicke „Anmelden“.



The image shows the WordPress login interface. At the top center is the WordPress logo. Below it is a white login box with a light gray border. Inside the box, the text "Benutzername oder E-Mail-Adresse" is above a text input field containing "pop-info@region-stuttg.". Below this, the text "Passwort" is above a password input field with masked characters and an eye icon to toggle visibility. At the bottom left of the box is a checkbox labeled "Angemeldet bleiben". At the bottom right is a blue button labeled "Anmelden".

Willkommen auf deinem Dashboard. Hier findest du deine neuesten Beiträge und in der Seitenleiste die Seiten, die du bearbeiten kannst.



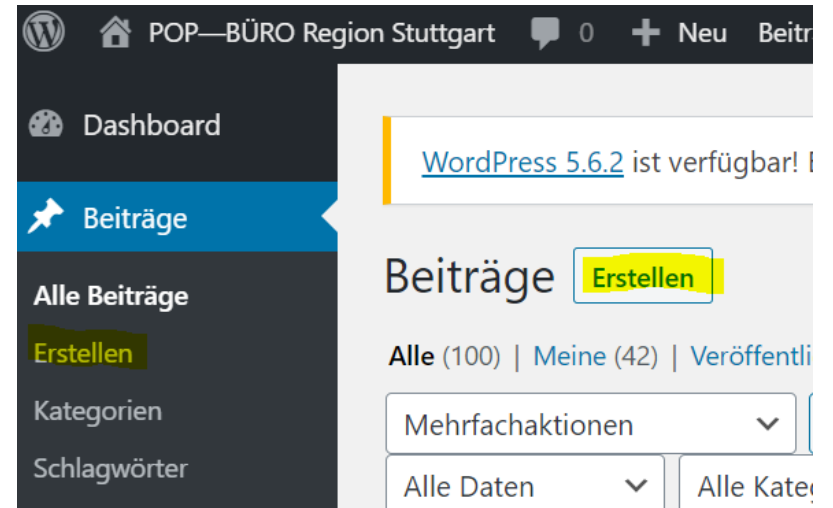
The image shows the WordPress dashboard for "POP—BÜRO Region Stuttgart". The top bar includes the site name, a notification icon with "0", a "+ Neu" button, and a user profile icon. The left sidebar contains a menu with items: Dashboard, Beiträge, Medien, WRS Einstellungen, Seiten, Bürgermeister, Jugendhäuser, Projekte, Slider, Profil, Werkzeuge, and Menü einklappen. The main content area features a notification banner: "WordPress 5.6.2 ist verfügbar! Bitte informiere den Administrator." Below this is the "Dashboard" heading. The "Aktivität" section, titled "Kürzlich veröffentlicht", lists recent posts:

Time	Post Title
22.02., 15:28	Kostenlose Workshops vom FTTS
22.02., 13:09	Umfrage des Musikrats
12.02., 12:03	Goldmark's A-Go-Go!
11.02., 17:02	Jetzt an Corona-Studie teilnehmen!
11.02., 0:21	Future Music Camp

NEWS SCHREIBEN

BEITRÄGE = NEWS

Los geht's mit der ersten News! Unter „Beiträge“ findest du alle Newsbeiträge in der Übersicht. Unter „Erstellen“ (entweder rechts in der Seitenleiste oder neben der Überschrift oben mittig) öffnest du einen neuen Beitrag.



Überlege dir einen kurzen, knappen Titel, der den Inhalt deiner News beschreibt. Du kannst den Titel auch erst am Ende auswählen.

Dann kannst du auch schon mit deinem Beitrag loslegen.

Was „Blöcke“ bedeuten, erfährst du auf der nächsten Seite.



Titel hier eingeben

Schreib etwas oder tippe „/“ zur Blockauswahl



BEITRÄGE: BLÖCKE

Über das schwarze Pluszeichen kannst du neue Blöcke hinzufügen.

Toller kurzer Titel

Hier steht ein Satz, der neugierig auf mehr macht.

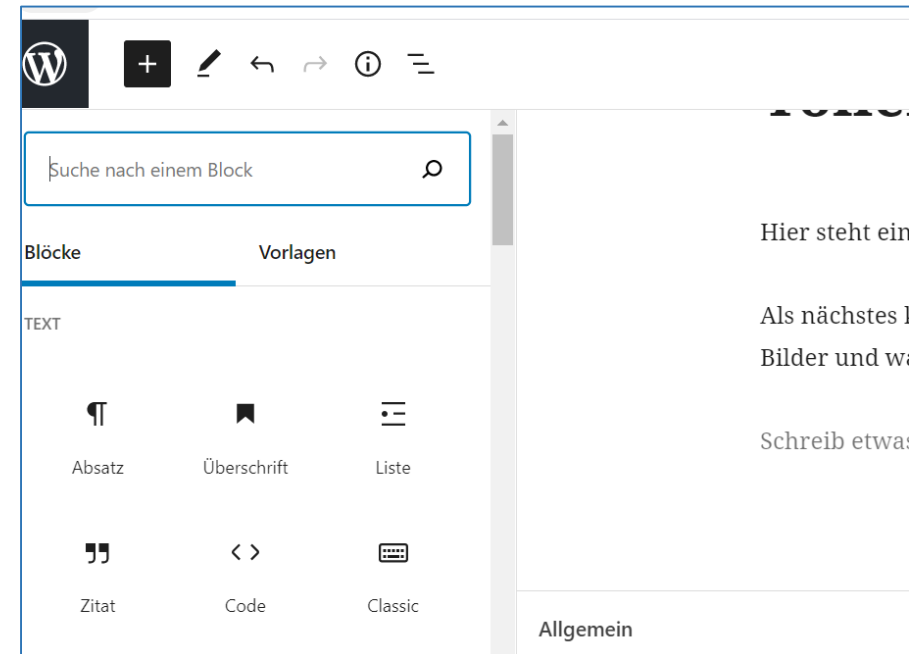
Als nächstes kommen spannende Hintergründe, detaillierte Infos, Links, Bilder und was es sonst noch über die News zu veröffentlichen gibt.

Schreib etwas oder tippe „/“ zur Blockauswahl



Wenn du darauf klickst, öffnen sich die zuletzt benutzten Blöcke und die Option alle durchsuchen.

Zu den üblichen Blöcken gehören „Überschrift“, „Bild“ oder „Medien und Text“.



BEITRÄGE: BILDER

Füge ein Bild mittels neuem Block hinzu.

Wenn du das Bild schon einmal hochgeladen hast, kannst du direkt in die „Mediathek“ gehen. In der Regel musst du das Bild aber zuerst in die Mediathek „Hochladen“.

Durch den Klick auf „Hochladen“ öffnet sich dein Explorer, in der Regel der Ordner „Bilder“. Wähle dein hochzuladendes Bild durch Doppelklick oder klicke „öffnen“.

BITTE DIE MAXIMALE GRÖSSE VON 1 MB NICHT ÜBERSCHREITEN!

Toller kurzer Titel

Hier steht ein Satz, der neugierig auf mehr macht.

Als nächstes kommen spannende Hintergründe, detaillierte Infos, Links, Bilder und was es sonst noch über die News zu veröffentlichen gibt.

Schreib etwas oder tippe „/“ zur Blockauswahl



Als nächstes kommen spannende Hintergründe, detaillierte Infos, Links,



h über die News zu veröffentlichen gibt.

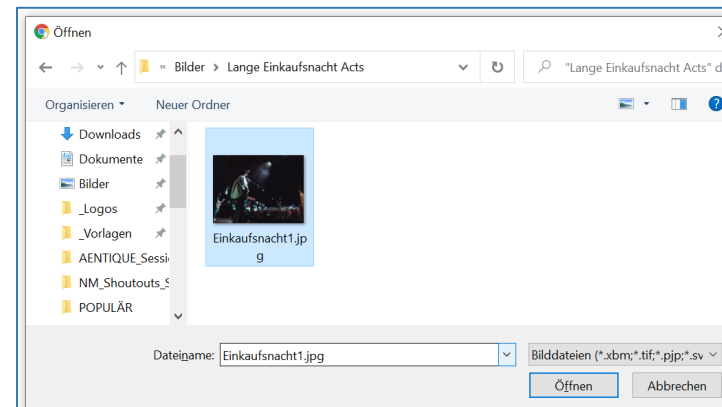
Bild

Lade eine Bilddatei hoch, wähle eine aus deiner Mediathek oder füge eine mit einer URL hinzu.

Hochladen

Mediathek

Von URL einfügen



Lade eine Bilddatei hoch, wähle eine aus deiner Mediathek oder füge eine mit einer URL hinzu.

Hochladen

Mediathek

Von URL einfügen

BEITRÄGE: FORMATIERUNG

Die üblichen Formatierungsoptionen:

Toller kurzer Titel



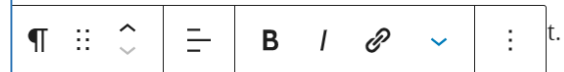
Fette Schrift

kursive Schrift

Link einfügen

Als nächstes kommen spannende Hintergründe, detaillierte Infos, Links, Bilder und was es sonst noch über die News zu veröffentlichen gibt.

Weitere Formatierungsoptionen:



Als nächstes kommen spannende Hintergründe, detaillierte Infos, Links, Bilder und was es sonst noch über die News zu veröffentlichen gibt.

Durchgestrichen

^{x²} Hochgestellt

 Inline-Bild

`< >` Inline-Code

A Textfarbe

_{x₂} Tiefgestellt

BEITRÄGE: EINSTELLUNGEN

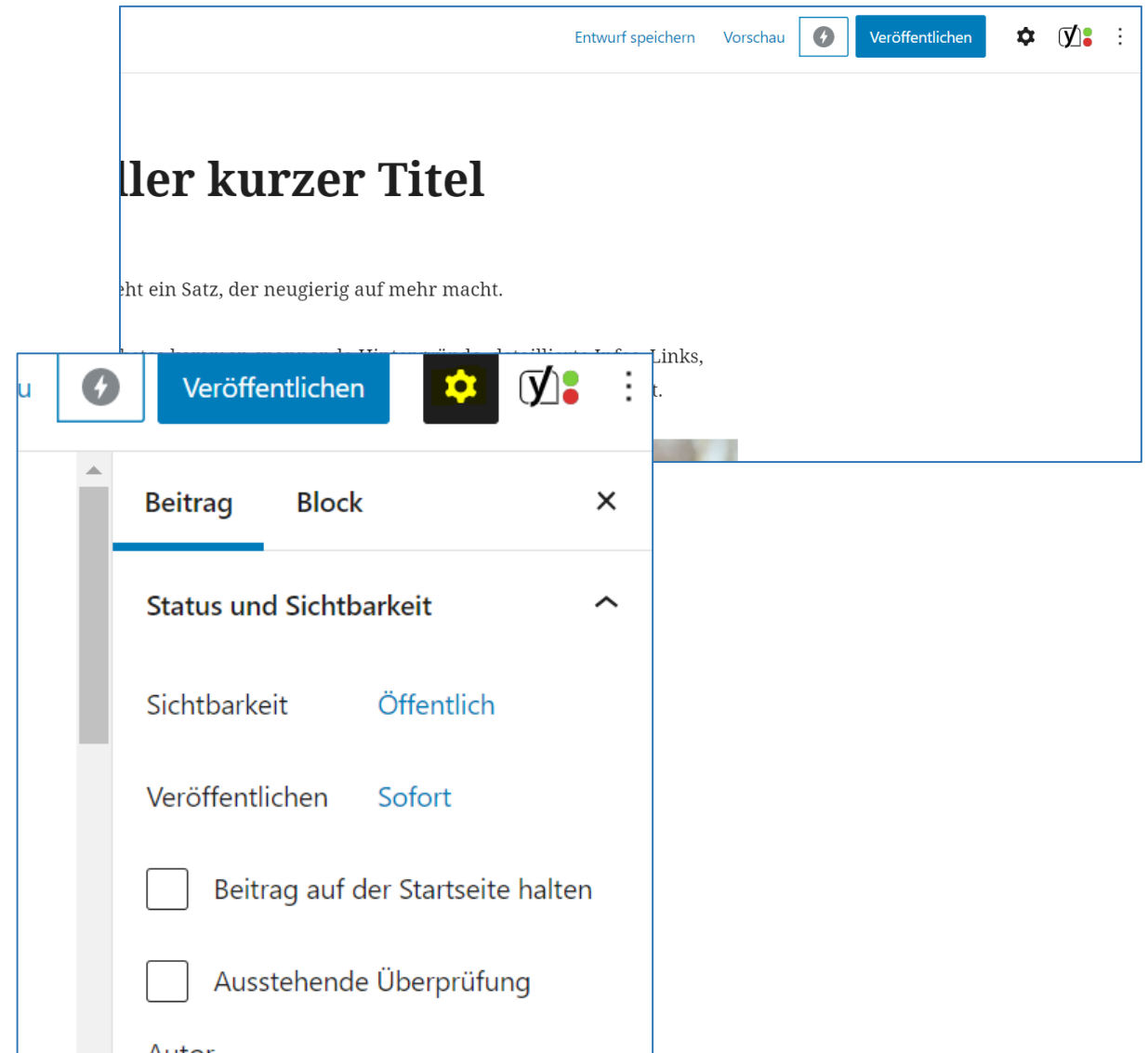
Oben rechts (aus- oder eingeklappt) findest du noch die Einstellungen und die SEO-Details (Yoast-SEO).

Das Rädchen sind die Einstellungen für den Beitrag und den jeweils angeklickten Block.

Folgende Einstellungen musst du unter Beitrag vornehmen (runterscrollen!):

- Kategorie: News
- Schlagwörter (quasi Hashtags)
- Beitragsbild (bitte keine Typo)
- Textauszug (in der Regel deine ersten ein, zwei Sätze)

Bei den Blockeinstellungen gibt es nur selten Einstellungen vorzunehmen.



SEO OPTIMIERUNG

SEO-OPTIMIERUNG

Für die SEO-Anpassungen scrollen wir der Übersicht halber unter den Beitrag bzw. die Projektseite.

Zuerst passt du die „Fokus-Keyphrase“ an. Sie sollte so nah wie möglich am Titel sein.

Weiter unten, unter „Google-Vorschau“ kannst du einstellen, wie ansprechend ein Beitrag oder eine Projektseite in einer Suchmaschine angezeigt wird.

Anpassen musst du dafür:

- evtl. den Permalink, wenn er nicht ansprechend genug aussieht
- Die „Meta-Beschreibung“, damit man schnell begreift, um was es geht. Dafür kannst du z.B. auch den Textauszug (siehe oben) verwenden

Allgemein

Yoast SEO

SEO Lesbarkeit Social

Fokus-Keyphrase ?

toller titel

Vorschau als:

☒ Ergebnis für die mobilen Geräte ☐ Ergebnis für den Desktop

www.popbuero.de > automatisch-gespeicherter-entwurf

Toller kurzer Titel - POP—BÜRO Region Stuttgart

Feb 23, 2021 - Bitte bearbeite das Codeschnipsel und richte eine Meta-Beschreibung ein. Wenn du dies nicht tust, wird Google selbständig versuchen, einen relevanten Teil deines Beitrags in den Suchergebnissen anzuzeigen.

SEO Titel

Insert variable

Titel Seite Trennzeichen Titel der Website

Permalink

automatisch-gespeicherter-entwurf

Meta-Beschreibung

Insert variable

Bearbeite direkt hier deine Meta-Beschreibung

SEO OPTIMIERUNG

Für die SEO-Anpassungen scrollen wir der Übersicht halber unter den Beitrag.

Zuerst passt du die „Fokus-Keyphrase“ an. Sie sollte so nah wie möglich am Titel sein.

Weiter unten, unter „Google-Vorschau“ kannst du einstellen, wie ansprechend ein Beitrag in einer Suchmaschine angezeigt wird.

Anpassen musst du dafür:

- evtl. den Permalink, wenn er nicht ansprechend genug aussieht
- Die „Meta-Beschreibung“, damit man schnell begreift, um was es geht. Dafür kannst du z.B. auch den Textauszug (siehe oben) verwenden

Allgemein

Yoast SEO

SEO Lesbarkeit Social

Fokus-Keyphrase ?

toller titel

Vorschau als:

☒ Ergebnis für die mobilen Geräte ☐ Ergebnis für den Desktop

www.popbuero.de > automatisch-gespeicherter-entwurf

Toller kurzer Titel - POP—BÜRO Region Stuttgart

Feb 23, 2021 - Bitte bearbeite das Codeschnipsel und richte eine Meta-Beschreibung ein. Wenn du dies nicht tust, wird Google selbständig versuchen, einen relevanten Teil deines Beitrags in den Suchergebnissen anzuzeigen.

SEO Titel

Insert variable

Titel Seite Trennzeichen Titel der Website

Permalink

automatisch-gespeicherter-entwurf

Meta-Beschreibung

Insert variable

Bearbeite direkt hier deine Meta-Beschreibung

SEO OPTIMIERUNG

Etwas weiter unten findest du den Absatz „SEO Analyse“. Hier stehen praktische Tipps, mit denen du die Auffindbarkeit in Suchmaschinen erhöhen kannst.

Perfekt ist es, wenn die Smileys von „SEO“ und „Lesbarkeit“ beide grün oder zumindest gelb sind.

Besonders relevant ist die SEO Optimierung vor allem für unsere Projekt-Seiten. Aber es schadet nicht, auch unsere Beiträge zu optimieren, damit wir an möglichst viele Musikschaffende wichtige News multiplizieren.

SEO Analyse
toller titel

+ [Synonyme hinzufügen](#)
+ [Ähnliches Keyword hinzufügen](#)

Wusstest du schon, dass Yoast SEO Premium auch Plural- oder einer Keyphrase analysiert?

SEO Lesbarkeit Social

Fokus-Keyphrase ?
toller titel

[Welche hinzufügen!](#)

- [Interne Links](#): Es gibt keine internen Links auf dieser Seite. [Füge welche!](#)
- [Keyphrase in der Einleitung](#): Weder deine Keyphrase noch deren Synonymen im ersten Absatz vor. [Stelle sicher, dass das Thema sofort klar ist.](#)
- [Länge der Meta-Beschreibung](#): Es wurde keine Meta-Beschreibung festgelegt. Suchmaschinen werden stattdessen Textauschnitte der Seite darstellen. [Füge eine Meta-Beschreibung!](#)
- [Keyphrase in Zwischenüberschriften](#): [Verwende mehr Keyphrasen und Synonyme in deinen hierarchischen höheren Zwischenüberschriften!](#)
- [Text Länge](#): Der Text enthält 31 Wörter. Dies liegt weit unter dem empfohlenen Mindestwert von 300 Wörtern. [Mehr Inhalt hinzufügen.](#)

EXTRA: SOCIAL MEDIA

Mit der aktuellen Wordpress-Version kann man sogar voreinstellen, wie unsere Beiträge und Seiten in sozialen Medien angezeigt werden. Genauer gesagt, auf Facebook (und Twitter, was wir aber nicht wirklich nutzen).

