

# HOW TO WORDPRESS

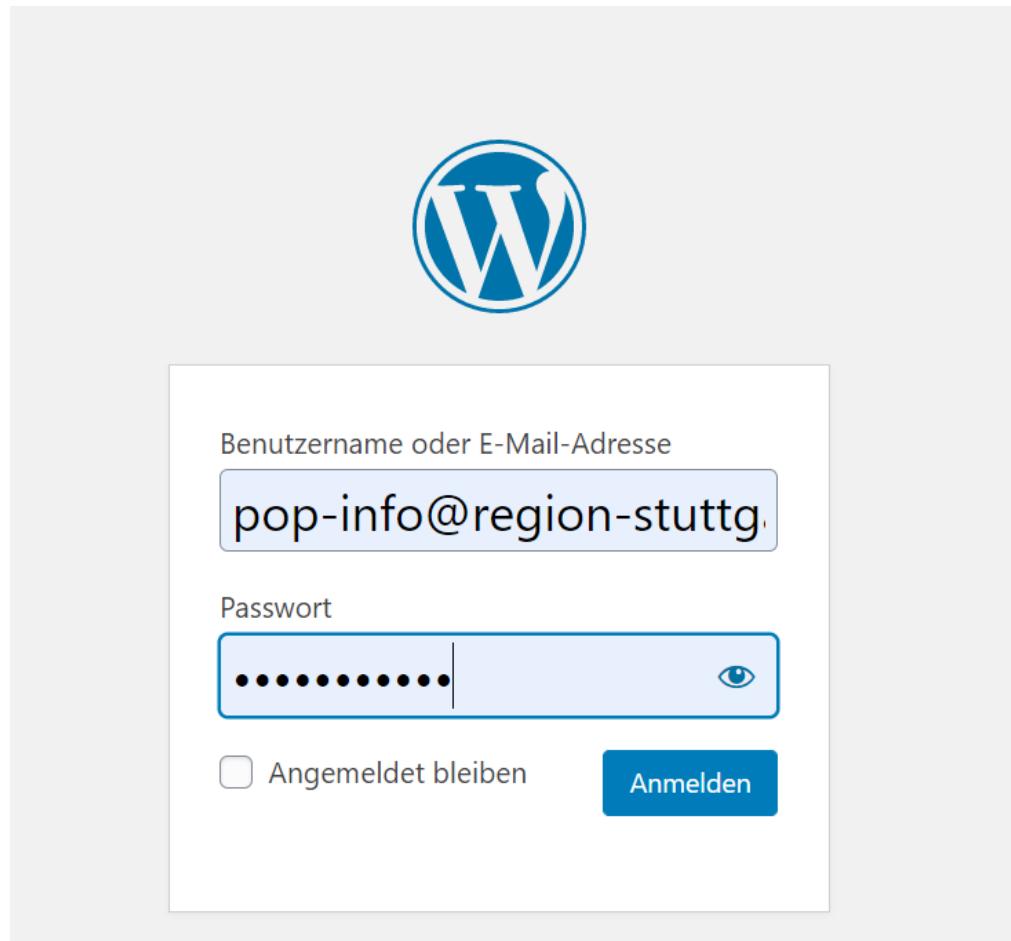
Workflow für unsere Webseiten

[www.popbuero.de](http://www.popbuero.de)

[www.bw.popbuero.de](http://www.bw.popbuero.de)

# ÜBERBLICK

Bereit für einen ersten Überblick?  
Öffne die Webseite <https://www.popbuero.de/wp-admin/> und gib die Zugangsdaten für Prakti im Anmeldefenster ein. Klicke „Anmelden“.



Willkommen auf deinem Dashboard. Hier findest du deine neuesten Beiträge und in der Seitenleiste die Seiten, die du bearbeiten kannst.

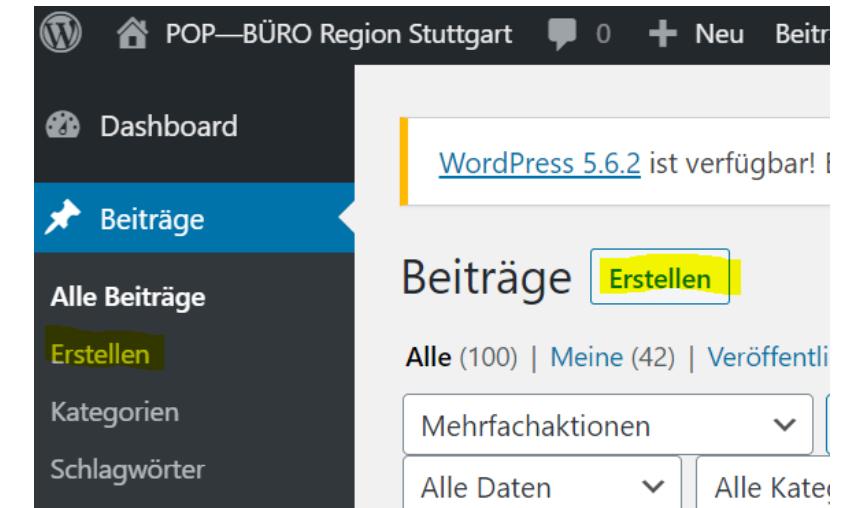
The screenshot shows a WordPress dashboard. The top navigation bar includes a 'WordPress' icon, a 'Home' icon, the site name 'POP—BÜRO Region Stuttgart', a message count '0', a '+ Neu' button, and a user profile icon. The left sidebar has a dark background with white icons and text: 'Dashboard', 'Beiträge', 'Medien', 'WRS Einstellungen', 'Seiten', 'Bürgermeister', 'Jugendhäuser', 'Projekte', 'Slider', 'Profil', 'Werkzeuge', and 'Menü einklappen'. A yellow-bordered notification box at the top right says 'WordPress 5.6.2 ist verfügbar! Bitte informiere den Administrator.' The main content area is titled 'Dashboard' and features a 'Aktivität' section with a table showing recent posts:

Kürzlich veröffentlicht	
22.02., 15:28	Kostenlose Workshops vom FTTS
22.02., 13:09	Umfrage des Musikrats
12.02., 12:03	Goldmark's A-Go-Go!
11.02., 17:02	Jetzt an Corona-Studie teilnehmen!
11.02., 0:21	Future Music Camp

# **NEWS SCHREIBEN**

# BEITRÄGE = NEWS

Los geht's mit der ersten News! Unter „Beiträge“ findest du alle Newsbeiträge in der Übersicht. Unter „Erstellen“ (entweder rechts in der Seitenleiste oder neben der Überschrift oben mittig) öffnest du einen neuen Beitrag.



Überlege dir einen kurzen, knappen Titel, der den Inhalt deiner News beschreibt. Du kannst den Titel auch erst am Ende auswählen.

Dann kannst du auch schon mit deinem Beitrag loslegen.

Was „Blöcke“ bedeuten, erfährst du auf der nächsten Seite.



## Titel hier eingeben

Schreib etwas oder tippe „/“ zur Blockauswahl



# BEITRÄGE: BLÖCKE

Über das schwarze Pluszeichen kannst du neue Blöcke hinzufügen.

## Toller kurzer Titel

Hier steht ein Satz, der neugierig auf mehr macht.

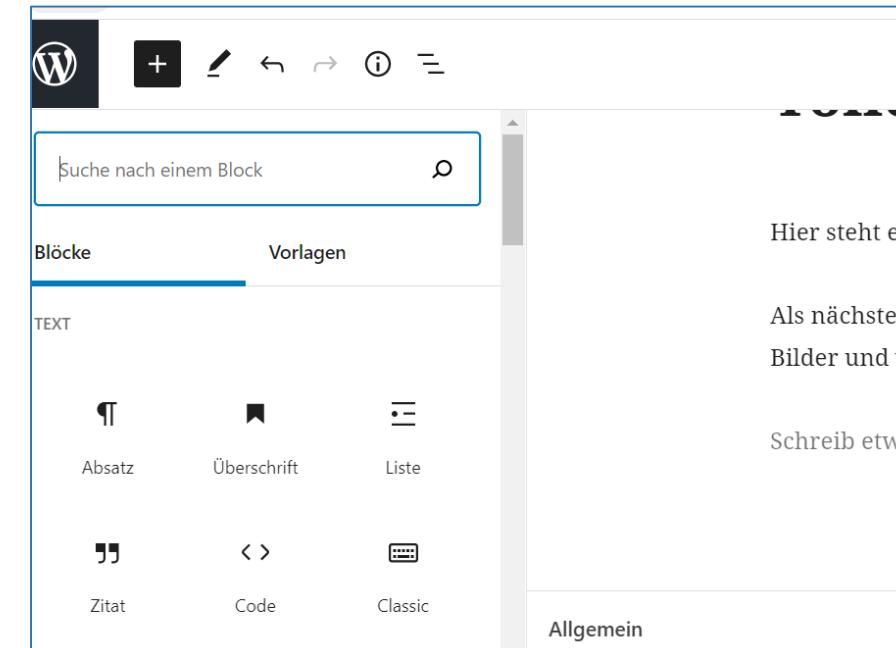
Als nächstes kommen spannende Hintergründe, detaillierte Infos, Links, Bilder und was es sonst noch über die News zu veröffentlichen gibt.

Schreib etwas oder tippe „/“ zur Blockauswahl



Wenn du darauf klickst, öffnen sich die zuletzt benutzten Blöcke und die Option alle durchsuchen.

Zu den üblichen Blöcken gehören „Überschrift“, „Bild“ oder „Medien und Text“.



# BEITRÄGE: BILDER

Füge ein Bild mittels neuem Block hinzu.

Wenn du das Bild schon einmal hochgeladen hast, kannst du direkt in die „Mediathek“ gehen. In der Regel musst du das Bild aber zuerst in die Mediathek „Hochladen“.

Durch den Klick auf „Hochladen“ öffnet sich dein Explorer, in der Regel der Ordner „Bilder“. Wähle dein hochzuladendes Bild durch Doppelklick oder klicke „öffnen“.

**BITTE DIE MAXIMALE GRÖSSE VON  
1 MB NICHT ÜBERSCHREITEN!**

## Toller kurzer Titel

Hier steht ein Satz, der neugierig auf mehr macht.

Als nächstes kommen spannende Hintergründe, detaillierte Infos, Links, Bilder und was es sonst noch über die News zu veröffentlichen gibt.

Schreib etwas oder tippe „+“ zur Blockauswahl

Als nächstes kommen spannende Hintergründe, detaillierte Infos, Links,



„+“ über die News zu veröffentlichen gibt.

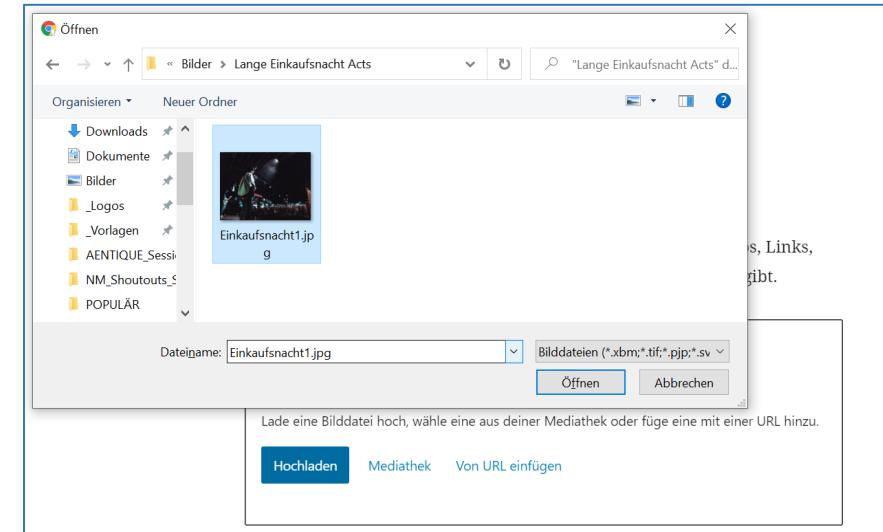
### Bild

Lade eine Bilddatei hoch, wähle eine aus deiner Mediathek oder füge eine mit einer URL ein.

Hochladen

Mediathek

Von URL einfügen



# BEITRÄGE: FORMATIERUNG

Die üblichen Formatierungsoptionen:

## Toller kurzer Titel



Als nächstes kommen spannende Hintergründe, detaillierte Infos, Links, Bilder und was es sonst noch über die News zu veröffentlichen gibt.

**Fette Schrift**

*kursive Schrift*

Link einfügen

Weitere Formatierungsoptionen:



als nächstes kommen spannende Hi  
 Bilder und was es sonst noch über d

**S** Durchgestrichen

**X<sup>2</sup>** Hochgestellt

**█** Inline-Bild

**< >** Inline-Code

**A** Textfarbe

**X<sub>1</sub>** Tiefgestellt

# BEITRÄGE: EINSTELLUNGEN

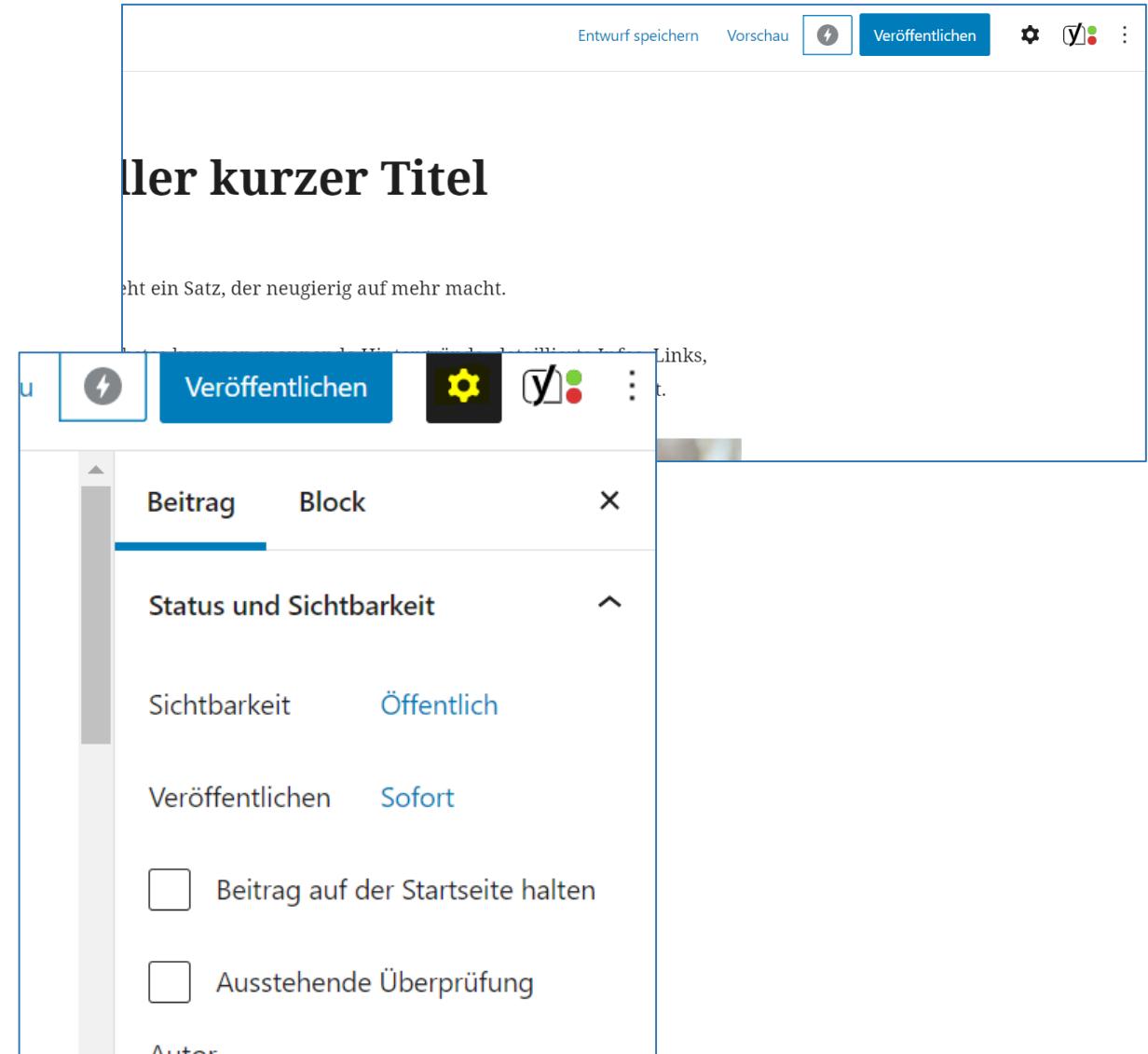
Oben rechts (aus- oder eingeklappt) findest du noch die Einstellungen und die SEO-Details (Yoast-SEO).

Das Rädchen sind die Einstellungen für den Beitrag und den jeweils angeklickten Block.

Folgende Einstellungen musst du unter Beitrag vornehmen (runterscrollen!):

- Kategorie: News
- Schlagwörter (quasi Hashtags)
- Beitragsbild (bitte keine Typo)
- Textauszug (in der Regel deine ersten ein, zwei Sätze)

Bei den Blockeinstellungen gibt es nur selten Einstellungen vorzunehmen.



# **SEO OPTIMIERUNG**

# SEO-OPTIMIERUNG

Für die SEO-Anpassungen scrollen wir der Übersicht halber unter den Beitrag bzw. die Projektseite.

Zuerst passt du die „Fokus-Keyphrase“ an. Sie sollte so nah wie möglich am Titel sein.

Weiter unten, unter „Google-Vorschau“ kannst du einstellen, wie ansprechend ein Beitrag oder eine Projektseite in einer Suchmaschine angezeigt wird.

Anpassen musst du dafür:

- evtl. den Permalink, wenn er nicht ansprechend genug aussieht
- Die „Meta-Beschreibung“, damit man schnell begreift, um was es geht. Dafür kannst du z.B. auch den Textauszug (siehe oben) verwenden

The screenshot shows the Yoast SEO settings for a blog post. At the top, there are three tabs: 'Allgemein' (General), 'Yoast SEO' (selected), and 'Social'. Below these are three icons: a sad face for 'SEO', a smiley face for 'Lesbarkeit' (Readability), and a share icon for 'Social'. The 'Fokus-Keyphrase' field contains the text 'toller titel'. Under 'Vorschau als:' (Preview as), the 'Ergebnis für die mobilen Geräte' (Mobile device result) radio button is selected. A preview box shows the search result for 'www.popbuero.de > automatisch-gespeicherter-entwurf'. The preview title is 'Toller kurzer Titel - POP—BÜRO Region Stuttgart', the date is 'Feb 23, 2021', and the snippet text is 'Bitte bearbeite das Codeschnipsel und richte eine Meta-Beschreibung ein. Wenn du dies nicht tust, wird Google selbstständig versuchen, einen relevanten Teil deines Beitrags in den Suchergebnissen anzuzeigen.' To the right of the preview is a small thumbnail image of a person on stage. Below the preview are fields for 'SEO Titel' (SEO Title) with tabs for 'Titel', 'Seite', 'Trennzeichen', and 'Titel der Website', and an 'Insert variable' button. The 'Permalink' field contains the value 'automatisch-gespeicherter-entwurf'. The 'Meta-Beschreibung' (Meta Description) field contains the placeholder 'Bearbeite direkt hier deine Meta-Beschreibung' and has its own 'Insert variable' button.

# SEO OPTIMIERUNG

Für die SEO-Anpassungen scrollen wir der Übersicht halber unter den Beitrag.

Zuerst passt du die „Fokus-Keyphrase“ an. Sie sollte so nah wie möglich am Titel sein.

Weiter unten, unter „Google-Vorschau“ kannst du einstellen, wie ansprechend ein Beitrag in einer Suchmaschine angezeigt wird.

Anpassen musst du dafür:

- evtl. den Permalink, wenn er nicht ansprechend genug aussieht
- Die „Meta-Beschreibung“, damit man schnell begreift, um was es geht. Dafür kannst du z.B. auch den Textauszug (siehe oben) verwenden

The screenshot shows the Yoast SEO settings for a blog post titled "toller titel". At the top, there are three tabs: SEO (red sad face), Lesbarkeit (green smiley face), and Social (blue share icon). The SEO tab is selected. Below the tabs, the "Fokus-Keyphrase" field contains "toller titel". Under "Vorschau als:", the "Ergebnis für die mobilen Geräte" radio button is selected. A preview box shows the search result card for the URL "www.popbuero.de > automatisch-gespeicherter-entwurf". The card title is "Toller kurzer Titel - POP—BÜRO Region Stuttgart", the date is "Feb 23, 2021", and the snippet text is "Bitte bearbeite das Codeschnipsel und richte eine Meta-Beschreibung ein. Wenn du dies nicht tust, wird Google selbstständig versuchen, einen relevanten Teil deines Beitrags in den Suchergebnissen anzuzeigen." To the right of the preview box, there is an "Insert variable" button. Below the preview box, there are fields for "SEO Titel" (with tabs for Titel, Seite, Trennzeichen, and Titel der Website), "Permalink" (containing "automatisch-gespeicherter-entwurf"), and "Meta-Beschreibung" (with an "Insert variable" button and placeholder text "Bearbeite direkt hier deine Meta-Beschreibung").

# SEO OPTIMIERUNG

Etwas weiter unten findest du den Absatz „SEO Analyse“. Hier stehen praktische Tipps, mit denen du die Auffindbarkeit in Suchmaschinen erhöhen kannst.

Perfekt ist es, wenn die Smileys von „SEO“ und „Lesbarkeit“ beide grün oder zumindest gelb sind.

Besonders relevant ist die SEO Optimierung vor allem für unsere Projekt-Seiten. Aber es schadet nicht, auch unsere Beiträge zu optimieren, damit wir an möglichst viele Musikschaende wichtige News multiplizieren.

The screenshot shows the Yoast SEO analysis interface for a page titled "toller titel". The interface includes tabs for SEO (red sad face), Lesbarkeit (green smiley face), and Social. The SEO tab is active, showing a red sad face icon. The Fokus-Keyphrase is set to "toller titel". A sidebar on the right provides tips for improving SEO:

- + Synonyme hinzufügen
- + Ähnliches Keyword hinzufügen
- Wusstest du schon, dass Yoast SEO Premium auch Plural- oder einer Keyphrase analysiert?

The Lesbarkeit tab is shown with a green smiley face icon. The Social tab is shown with a blue icon. The sidebar also lists:

- Welche hinzufügen!
- Interne Links: Es gibt keine internen Links auf dieser Seite. [Füge welche hinzu](#)!
- Keyphrase in der Einleitung: Weder deine Keyphrase noch deren Synonyme erscheinen in deinem ersten Absatz vor. [Stelle sicher, dass das Thema sofort klar ist](#).
- Länge der Meta-Beschreibung: Es wurde keine Meta-Beschreibung festgestellt. Suchmaschinen werden stattdessen Textausschnitte der Seite darstellen. [Meta-Beschreibung!](#)
- Keyphrase in Zwischenüberschriften: Verwende mehr Keyphrasen und [deinen hierarchische höheren Zwischenüberschriften!](#)
- Text Länge: Der Text enthält 31 Wörter. Dies liegt weit unter dem empfohlenen Mindestwert von 300 Wörtern. [Mehr Inhalt hinzufügen](#).

## EXTRA: SOCIAL MEDIA

Mit der aktuellen Wordpress-Version kann man sogar voreinstellen, wie unsere Beiträge und Seiten in sozialen Medien angezeigt werden. Genauer gesagt, auf Facebook (und Twitter, was wir aber nicht wirklich nutzen).

SEO Lesbarkeit Social

Facebook Vorschau

**i** Möchtest du sehen, wie es aussieht, wenn du Facebook teilen? Kannst du, mit Yoast SEO Finde heraus, warum du auf Yoast SEO Premium

Facebook image

