

# **ÜBERGABEPROTOKOLL — ELTERNZEITVERTRETUNG BENEDIKT VOGLER**

24. FEBRUAR 2023

Dieses Übergabeprotokoll soll die Übergabe meiner Tätigkeiten bestmöglich unterstützen. Ich werde hier sowohl Zwischenstände der einzelnen Projekte, abgewickelte Projekte, Geschäftskontakte, teilweise Zugriffsoptionen und Passwortanleitungen und einen Vorausblick beschreiben.  
Das Dokument bitte dementsprechend vertraulich behandeln.

## **ABOUT POP**

- Vergabe Lautmacher, siehe Mail. Bitte nochmal nachhaken, dass die richtige Adresse hinterlegt wird und von Manuel unterschreiben lassen.
- Was noch offen ist?
  - > Technische Übersicht fertig machen
  - > Info Sheets Artist Speakys mit Manu und Bets besprechen
  - > Angebot von Lautmacher unterschrieben lassen
  - > Backline Bestellung Crystal Sound fix machen und Angebot unterschreiben lassen

- > Crew Shirts siehe KnowledgeBase, sollst du das machen?
- > Funkgeräte fürs Teaminterne Kommunikation auf dem Festivalgelände. Evtl. Auch Stagemanagement <-> Dienstleister (FOH), momentan noch nicht eingeplant. Evtl. Bei Wizemann (Valle) oder Lautmacher (Sascha) zusätzlich anfragen. Mit ManuBets vorher absprechen.
- > Stagemanagement der einzelnen Bühnen (Castx), neues Angebot
- > Rider und Infos an Technikdienstleister z.B. als gesammelter Google Drive Link etc.

Kontakt Sascha (Lautmacher): Sascha Kömpling | LAUTMACHER.COM  
<S.Koemling@lautmacher.com>

Kontakt Valle (im Wizemann): Valentin Marquardt  
<marquardt@imwizemann.de>

- Budget nochmal mit Manu checken
- Rider Deadline, wann brauchen wir sie spätestens?

Sonstiges:

- About Pop 2022, Podcasts -> Verwertung klären
- About Pop 2023, Podcast Aufnahmen (Sarah)

## **DÜRNITZ NIGHT CALL**

Mit dem Dürnitz Night Call haben wir eine schöne neue Veranstaltungsreihe zusammen mit dem Landesmuseum Württemberg etabliert. An 4 Terminen im Jahr wird die Dürnitz (Foyer des Landesmuseum Württemberg) zu einer außergewöhnlichen After-Work Veranstaltung mit hochkarätiger elektronischen Musik mit internationalen DJs.

Termine in 2023: 25.5 (Trash); 26.10 (Magie) und 14.12 (Christmas)

- Asana: <https://app.asana.com/0/1201792573425423/1201792573425423>

- Wir kümmern uns um die Buchungsanfragen an Headline DJs. In Absprache mit Walter und dem Rest vom Team (Jakob und Manu haben hier eine gute Expertise). Die Bezahlung und vertragliche Unterzeichnung der Headline DJs läuft über das Landesmuseum. Hier bitte zwecks Rechnungsadresse und Summe immer mit Silke Röttgers absprechen.
- Ansprechpartnerin beim Landesmuseum ist:  
Silke Röttgers, [silke.roettgers@landesmuseum-stuttgart.de](mailto:silke.roettgers@landesmuseum-stuttgart.de), 0711 89535109, +49 176 22698259
- Was übernehmen wir?
  - > Gage Local Support DJ
  - > Grafikkosten-anpassung Tamara Wirth, [contact@tamarawirth.de](mailto:contact@tamarawirth.de), +49 178 3414347
  - > Headline Booking Kuration und Anfrage
  - > Support vor Ort
  - > Kommunikation ggf. Plakat- und Flyerdruck, Plakatieren
  - > Ggf. Technische Beratung
- Was übernimmt das LMW?
  - > Barteam Cafe
  - > Hauspersonal für Führungen und Secus.
  - > Technikkosten
  - > Kosten für Headline DJs (inkl. Hotel & Travel)
  - > kleines Catering im Backstage
  - > evtl. Buy-Out oder Essen für Headline DJ
- Bisher wurde ohne Kooperationsvertrag gearbeitet. Eventuell wäre es hier sinnvoll einen Kooperationsvertrag aufzusetzen.
- Bookingzwischenstand für Mai: per E-Mail gesendet. Jakob kümmert sich darum
- Grafik und Kommunikation: Die Kommunikation mit Amelie und LMW zusammenführen.

- Abrechnung Getränke (LMW, Brave&Bold): Der Getränkeverzehr für das Pop-Büro Team wird im Nachhinein vom Landesmuseum in Rechnung stellt. Eventuell auch Cocktails von Brave&Bold)

#### **WANDERLUST / WAVES VIENNA**

Wanderlust ist ein Konglomerat aus der Initiative Musik und den unter Landesvertreter:innen der unterschiedlichen Popförderer. Es geht generell um gemeinsame Exportprogramme. Bands, die zu Showcase Festivals geschickt werden können (va. für uns gerade relevant Waves Vienna, MENT; in Zukunft Reeperbahn, The Great Escape (TGE) oder Eurosonic). Generell auch ein Austausch, wie man Bands und deren Begleitungen (Manager:innen, Booker:innen usw.) helfen kann.

- Asana: <https://app.asana.com/0/1203985969045870/1203985969045870>
- Aktuell geht es nun vor allem um die nächste Planung zum Waves Vienna. Wir dürfen i. d. R. zwei vielversprechende Acts aus der Region Stuttgart (evtl. Auch landesweit) nach Wien schicken. Dafür sollen wir ein paar Vorschläge dem Headbooker Stefan Weinöhl schicken. Ich habe in Asana schon einige Ideen aufgelistet. Bitte nochmal mit Walter durchgehen, welche 4-6 Acts wir hier vorschlagen wollen.
- **Für die Reise nach Wien solltest du dir baldmöglichst schon ein Hotel buchen. Das Festival findet vom 7.9-9.9.2023 statt. Außerdem benötigst du für die Reise ins Ausland eine A1 Bescheinigung, die du von der Personalabteilung (Fr. Elke Huber) erhältst. Mehr dazu findest du in der Knowledge Base ([kb.popbuero.de](https://kb.popbuero.de))**

**MOST WANTED, TALIN MUSIC WEEK, STRAßBURG**

Aktuell sind wir noch auf der Suche nach weiteren Exportprogrammen.

Eigentlich wollten wir schon in diesem Jahr an einem weiteren Export Festival teilnehmen. Dem MENT in Ljubljana. Allerdings haben die Kapazitäten seitens des Festivals nicht mehr für 2023 gereicht, sodass wir eine Kooperation in 2024 anstreben (zusammen mit Wanderlust). In der Jahresplanung ist nicht das MENT, sondern die Talin Musik Week genannt, weil wir erst dort angefragt hatten. Die Talin Musik Week ist allerdings momentan nicht möglich.

- Informationen zu Straßburg habe ich noch nicht. Bitte bespreche das demnächst in einem der Einzelmeetings mit Walter. Manuel war bereits in Straßburg, eventuell hat er noch mehr Informationen hierzu.

- **Wichtig: Letztes Jahr waren wir Partner bei der Most Wanted: Music in Berlin** <https://mwm-berlin.de>

**Wir haben hier eine Band gestellt und haben als Partner den vollen Bühnensupport gesponsert (1000€ pro Act). Ansprechpartner war hier Tim Joppien von der Berlin Music Commission: Tim Joppien | BMC**  
<tim@berlin-music-commission.de>

**Die Most Wanted: Music wird wieder im Herbst stattfinden. Daher am besten baldmöglichst Kontakt aufnehmen, ob wir dieses Jahr wieder als Partner dabei sein können. Unser Interesse hatte ich bereits im Dezember an Tim bekundet.**

**MUSIKWIRTSCHAFTLICHES VERZEICHNIS**

- Asana: <https://app.asana.com/0/1203804056842620/1203804056842620>
- Vorbild Rockcity: <https://www.rockcity.de/network/booking/>
- Ausspielung auf der Website mit Unternehmensname und Verlinkung (öffentliche Informationen, um DSGVO-Probleme zu vermeiden)

- Das musikwirtschaftliche Verzeichnis soll alle Bereiche der Musikwirtschaft (Unternehmen, Einrichtungen und co.) aufzeigen. Den Richtwert der verschiedenen Bereiche bzw. Kategorien gibt die Musikökonomische Studio vor. Diese liegt im Projektordner vor.
- Was ist bereits gemacht?  
Alle Kategorien wurden festgelegt (siehe Projektordner und Asana). Eine Anfrage bei der IHK wurde gestellt, um musikwirtschaftliche Adressen in der Region Stuttgart zu kaufen. Dies wurde allerdings abgelehnt
- Was fehlt also noch?  
Recherche der Einträge muss selbst gemacht oder organisiert werden. Es gibt ein Recherche-Team bei der About Pop, die hier eventuell auf ehrenamtlicher Basis unterstützen können. (Es müsste lediglich die Exceltabelle im Projektordner gefüllt werden). Dann können alle Kategorien und Einträge in Wordpress eingetragen werden und das Verzeichnis online gestellt werden. Hier bitte wieder die Kommunikation mit Amelie absprechen
- Wichtig wäre eine regelmäßige Wordpress Pflege der Einträge. Eventuell macht es auch Sinn eine eigene E-Mail Adresse online zustellen, damit Interessierte sich per Mail melden können, falls sie auch noch zum Verzeichnis hinzugefügt werden möchten. (Dafür ein Ticket bei DTNET aufmachen).

### **SCHWARZES BRETT**

- Das schwarze Brett läuft simpel auf Wordpress basiert und wurde von D-Mind aufgesetzt. Du findest es im Backend der popbuero.de Website: <https://www.popbuero.de/wp-admin/> (linke Spalte)

- Das schwarze Brett ist ready to use und müsste nur veröffentlicht werden
- Geplant war ein gleichzeitiger Launch mit dem musikwirtschaftlichem Verzeichnis. Bitte hier nochmal mit Amelie über die Kommunikation/ Veröffentlichung sprechen.

#### **KNOWLEDGE BASE**

- Wordpress basiertes Plugin:  
[kb.popbuero.de](http://kb.popbuero.de)  
Seitensperre Nutzernamen: region Passwort: stuttgart  
Du hast mit deiner E-Mail Adresse [felix.pecher@region-stuttgart.de](mailto:felix.pecher@region-stuttgart.de) bereits Adminrechte. Wenn du auf den Link bei „Erstelle hier einen...“ klickst, dann kannst du dir ein neues Passwort vergeben lassen.
- Jeder Mitarbeitende hat einen Zugang und kann selbst Artikel einpflegen
- Bitte beachte, dass nur Artikel, die einer Kategorie zugeordnet sind, in der Knowledge Base angezeigt werden. Das kannst du in der Übersicht „Alle Artikel“ überprüfen und ändern.
- Die Seite selbst wird von [LF.Net](http://LF.Net) gehostet. Ggf. Solltest du mit [LF.Net](http://LF.Net) mal eine dauerhafte automatische Backuplösung besprechen.
- Das Plugin wird jährlich von DTNet abgerechnet.

#### **VERLEIHMATERIAL UND –TOOL**

- Simple Exceltabelle Anfragenkatalog
- Verleih generell kostenfrei (Kautions nötig)
- Verleih mit Walter kurzschließen
- Verschleißteile/Nachbestellungen
- Stromsicherheitssiegel stjg oder wrs
- Backline: Drumset auf Vordermann bringen

### **TECHNIK POP-BÜRO (STREAMING)**

- alte Anlage (SUB könnte weg, LD Singer 7A Boxen kann man als Monitorboxen verwenden, sind nur etwas runtergerockt.
- Fohhn Anlage, <https://kb.popbuero.de/knowledge-base/netzwerk/technisches/fohhn-anlage-lautsprecher-pa/>
- Kamera GH5 (Simon Wallenda), [simon@wall3nda.de](mailto:simon@wall3nda.de) +49 173 7310970
- Kelleraufteilung
- Lampen für Alvaro
- evtl. Kabelklets nachbestellen

### **FACILITY UND IT POP-BÜRO**

- Generell ist der Support von DTNet nicht ganz optimal. Daher habe ich oft bei Kleinigkeiten selbst gelöst oder einen Lösungsweg gesucht/gefunden.
- Gewöhnlich kannst du ein neues Supportticket (Supportanfrage) öffnen, indem du dein Anliegen per Mail an [support@region-stuttgart.de](mailto:support@region-stuttgart.de) gemailt hast.
- Offene Tickets, die gerade von DTNet erledigt werden sollten:  
RT#1012137 Popbuero: Umstellung Telefonie auf Starface  
RT#1012140 Popbuero: Server paul abbauen  
RT#1012141 Popbuero: Switchregal aufräumen  
RT#1012143 Popbuero: WLAN Gast prüfen, hat kein Internetzugang



- Neubestellungen liegen hier ab: K:  
\Kreativwirtschaft\Popbuero\arbeiten\Organisation\_2023\Technisches\Neubestellungen\_2023
- Die Bestellung zur Wheelramp ist auch noch offen und sollte bald geliefert werden. Bets habe ich hier auch die Mail zur Wheelramp weitergeleitet. Falls es Probleme bei der Zustellung gibt, melde dich doch gerne nochmal bei Bets. -> <https://www.gls-pakete.de/sendungsverfolgung?trackingNumber=30489625920>
- Eine weitere offene Bestellung sollte demnächst zugestellt werden, ein TV Ständer. Die Mail hierzu ist auch in Outlook abgelegt unter Organisation, Technisches  
Sobald der TV Ständer eingetroffen ist müsste man den TV inkl. Jabra Konferenzlautsprecher am Vesa Mount befestigen.
- Gerade findet die Umstellung von ISDN auf Starface statt. Dein Nutzerzugang sollte [felix.pecher@region-stuttgart.de](mailto:felix.pecher@region-stuttgart.de) mit dem Passwort: fahzoZ6a sein. Mit Starface kann man eigentlich Anrufe über den Rechner oder über die eigene Starface App am Handy tätigen ohne mit seiner privaten Nummer anrufen zu müssen.
- **Was noch fehlt:**  
-> **Bluesound Multiroom Boxen ins Netzwerk einbinden. Momentan sind die Boxen über den GigaCube verbunden, weil sich die Boxen nicht mit dem vorhandenen popbuero Netzwerk verbinden lassen.**  
-> <https://kb.popbuero.de/knowledge-base/orga-basis/buero-und-facility/bluesound-multiroom-lautsprecher-kreativraum-kleiner-lautsprecher-oben-schwarz/>

## **ELECTRONIC BARCAMP**

Das Electronic Barcamp ist ein landesweiter Förderwettbewerb, mit regionalem Schwerpunkt, mit dem Ziel Expertenwissen in Masterclasses an Produzenten:innen und Musikkünstler:innen zu vermitteln. Im Mittelpunkt stehen die Tracks/Songs der Künstler:innen/Produzenten:innen und diese genregerecht mit bekannten Produzenten:innen zu professionalisieren. Getragen wird die Konzeption von der Barcamp-Philosophie: Der gegenseitige, respektvolle Austausch zwischen den verschiedenen Teilnehmern:innen um Stärken und Schwächen in ihren Tracks/Songs herauszuarbeiten und sie schließlich gemeinsam je nach Genre mit Experten:innen und ihren Tipps zu finalisieren. Das Projekt wird mit dem Kooperationspartner SAE Stuttgart ermöglicht.

-> Projektkonzeption liegt hier ab:

W:

\Popbuero\Archiv\_Daten\Popbuero\_2022\Daten\_Backup\_2022\Projekte\_2022\Electronic\_Barcamp\_2022\Konzeption

- Normalerweise findet das Projekt mit 15 Teilnehmenden statt. 5 Teilnehmende auf 3 übergeordnete Genre aufgeteilt.
- ASANA: <https://app.asana.com/0/1202502780229912/1202502780229912>
- Kooperation mit SAE Stuttgart-Feuerbach. Es gab keinen Kooperationsvertrag (außer 2019). Allerdings haben wir uns abgestimmt und das Projektbudget geteilt. Bitte bei nächster Ausgabe erneut abstimmen, wieviel Geld die SAE beisteuern kann.
- Die SAE hat immer sehr guten Draht zu verschiedenen Audio Herstellern, wie beispielsweise Sennheiser und Adam. Wir haben guten Kontakt zu Shure (Stiegler, Marco <stieglm@shure.com>) und Ableton (über Jakob). Das Ziel ist es, allen Teilnehmenden am Schluss ein Goodie-Bag aus

Sponsoringmaterial zusammenzustellen, sodass jede:r mindestens einen nützlichen Sachpreis erhält.

- Das Electronic Barcamp findet nun alle zwei Jahre statt. Die nächste Ausgabe sollte dann in Herbst 2024 steigen
- Ansprechpartner:innen bei der SAE:  
Florian Pflüger: florian pflueger <f.pflueger@sae.edu>  
Luna Profis: <[L.profis@sae.edu](mailto:L.profis@sae.edu)>

## **FRIDAY I'M IN LOVE**

Friday I'm in Love ist eine neue Konzertreihe des Pop-Büro Region Stuttgart, die in Kooperation mit der Jazzclub Kiste Stuttgart immer am ersten Freitagabend im Monat stattfindet.

Die Jazzclub Kiste bietet an diesem Abend eine Auftrittsmöglichkeit für Akteure:innen der Popmusik. Das Publikum erwartet eine exklusive Auswahl an überregionalen aufstrebenden Bands und Geheimtipps und bietet zugleich eine Bühne für regionale Newcomer:innen.

Der Abend steht dabei voll im Fokus Pop und schafft damit gleichzeitig eine Verbindung zum Jazz. Zwei qualitativ hochwertige Livebands wird das Publikum begeistern.

Durch die Förderung des Pop-Büro Region Stuttgart gestaltet sich trotz der kleinen Größe der Location (80-100 Personen) der Eintrittspreis mit maximal 10€ sehr erschwinglich. Die Tickets können im Vorverkauf über den Love Your Artist Shop des Pop-Büro Region Stuttgart erworben werden. Das restliche Ticketkontingent ist vor Ort an der Abendkasse erhältlich.

Leider ist das Kiste Team nicht sehr zuverlässig und hat uns zwei mal aufgrund einer versehentlichen Doppelbuchung abgesagt, als Konzerte bereits kommuniziert waren. Daher wurde das Konzept im Herbst 2023 nochmal geändert. Jedes Konzert war dann in einer unterschiedlichen Venue. Das hat den Aufwand natürlich etwas erhöht. Dadurch konnten wir aber das Komma Esslingen, das White Noise und das Werkstattthaus bespielen.

Das Projekt ist 2023 erst einmal pausiert und soll mit neuer Konzeptanpassung 2024 wieder weiter gehen. Eddie von der Kiste hatte mich auch nochmal angerufen und signalisiert, dass wir es nochmal versuchen könnten, sofern wir das wünschen.

-> weitere Infos findest du in Asana oder im Datenarchiv (Projektordner in 2022)

#### **SONSTIGES**

- Für künftige Kooperationsveranstaltungen oder auch bisherige Kooperationsveranstaltungen wollten wir eigentlich gerne eine Vorlage erstellen lassen. Generell könnte das eventuell unsere Juristin Stefanie aufsetzen. Vielleicht kannst du mal mit Walter in einem deiner Einzelmeetings darüber sprechen?
- Inventar stjjg / Büro in Ordnung bringen, siehe Ordner.

**POP—BÜRO**  
REGION STUTTGART